



GSE

GUIDE
SHARE
EUROPE

SPONSORSHIP OPTIONS

Bridging the Gap

Lösungen für die Zukunft



11. – 13. MAI 2026



Hilton Mainz



Bridging the Gap

Lösungen für die Zukunft

Die GSE DACH Jahreskonferenz 2026 bietet eine einzigartige Plattform für persönliches Networking und fachlichen Austausch.

Neben der **zweitägigen DACH Jahrestagung** tagen in Mainz **fünf GSE Working Groups**, darunter:

- [Application Development Languages \(ADL\)](#)
- [Training](#)
- [z/OS – Basis-Betriebssystem IBM Mainframe](#)

Darüber hinaus nehmen auch Mitglieder der **europäischen Working Groups** teil, u. a. die neu gegründete [European AI Working Group](#) sowie die [Enterprise Modernization for z/OS Working Group](#).

Treffen Sie führende Expert:innen und erleben Sie inspirierende Kundenvorträge.

Als **Sponsor** profitieren Sie von **exklusiver Sichtbarkeit und direktem Zugang** zu Ihrer Zielgruppe: vom Keynote-Slot über Demo-Booths bis hin zu innovativen Add-On Sponsorships.

Nutzen Sie diese einzigartige Gelegenheit, Ihr Unternehmen als starken Partner der Enterprise IT zu präsentieren, Innovationen zu zeigen und gemeinsam mit der GSE die Zukunft zu gestalten!

Interessiert oder Fragen?

*Wir stehen Ihnen gerne
zur Verfügung!*

Sponsoring-Optionen

Sponsoring-Optionen	Aussteller	Gold-Sponsor	Platinum-Sponsor
Paketpreis (zzgl. MwSt.) – für GSE-Mitglieder	5.900€	9.600€	15.000€
Paketpreis (zzgl. MwSt.) – für Nicht-GSE-Mitglieder	7.600€	12.400€	19.500€
Keynote-Slot Am 1. oder 2. Tag der Konferenz (30 Minuten)		✓	✓
Möglichkeit für einen Hands-On Workshop Am Mittwoch			✓
Konferenztickets für Ihr Team/Mitarbeiter 2x – ohne Hotelübernachtung			✓
Konferenztickets für Ihre Endkunden 2x – ohne Hotelübernachtung	✓	✓	✓
Professioneller Demo-Stand (Montag – Mittwoch) Inkl. Rückwand mit Firmenlogo-Druck, 1x Bildschirm, 1x Notebook mit aktuellem MS Office Prof., 1x Lead-Scanner, 1x Rollcontainer und 2x Barhocker	✓	✓	✓
Kurze Firmenpräsentation Während einer geführten Tour durch den Ausstellungsbereich am Montag	✓	✓	✓
Digitaler Wettbewerb / Gewinnspiel Teilnehmer nutzen ihre Smartphones, um die Ausstellung zu erkunden und QR-Codes an jedem Ausstellerstand zu scannen. Teilnehmer, die alle Stände besucht haben, nehmen an einer Verlosung teil	✓	✓	✓
Firmenlogo in der Online-Konferenzbroschüre		✓	✓
Marketing auf der Event-Webseite Logo und Firmenprofil	✓	✓	✓
Marketing auf GSE-Social-Media-Plattformen Post auf LinkedIn, Facebook und Twitter (X)	✓	✓	✓
Exklusives Video-Interview für Social Media Professionell aufgenommenes Video-Interview während der Konferenz – ideal zum Teilen auf LinkedIn, Ihrer Webseite oder anderen Social-Media-Kanälen			✓

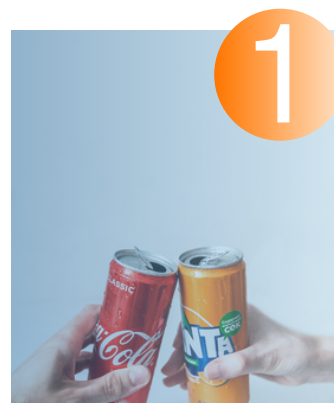
Nur 3 Pakete verfügbar!
Präsentationstag und Slot können ausgewählt werden

Add-On Sponsoring-Optionen

In Kombination mit der Buchung eines Aussteller-, Gold- oder Platin-Sponsor Pakets

Softdrink-Tisch für alle Teilnehmer	
Preis (zzgl. MwSt.) – für GSE-Mitglieder	3.000€
Preis (zzgl. MwSt.) für Nicht-GSE-Mitglieder	4.000€

Verwöhnen Sie Ihre Gäste mit erfrischenden Softdrinks (z. B. Cola, Fanta, Limonade) – nicht im Konferenzpaket enthalten, aber mit einem personalisierten Tischaufsteller mit Ihrem Firmenlogo hervorgehoben.



Greifautomat	
Preis (zzgl. MwSt.) – für GSE-Mitglieder	3.000€*
Preis (zzgl. MwSt.) für Nicht-GSE-Mitglieder	4.000€*

Der Greifautomat zieht alle Blicke auf sich – mit blinkenden Lichtern, spannender Action und tollen Gewinnen.

Ob coole Giveaways oder exclusive Preise: Hier wird jeder zum Schatzsucher! Der Spielspaß sorgt für Gesprächsstoff, verlängert die Aufenthaltsdauer und schafft Begeisterung.

*Preis inkl. Branding (ohne Printdateien) und ohne Preise.



Digitales Air-Hockey-Spiel	
Preis (zzgl. MwSt.) – für GSE-Mitglieder	4.000€
Preis (zzgl. MwSt.) für Nicht-GSE-Mitglieder	5.000€

Der digitale Touch-Tisch mit Air-Hockey-Spiel sorgt für rasante Duelle, lachende Gesichter und gespannte Blicke – mitten im Veranstaltungsgeschehen.

Während die Besucher spannende Matches spielen, ist das Sponsoren-Branding deutlich auf dem Spielfeld sichtbar und eng mit dem Spielerlebnis verbunden. Perfekt für einen modernen, dynamischen Markenauftritt, der nicht nur auffällt, sondern auch begeistert.

Ein interaktives Highlight, das Spaß macht, Menschen verbindet – und den Sponsor nachhaltig in Erinnerung behält.



Digital Badge für Konferenzteilnahme (ausgestellt von Credly by Pearson)	
Preis (zzgl. MwSt.) – für GSE-Mitglieder	6.000€
Preis (zzgl. MwSt.) für Nicht-GSE-Mitglieder	7.000€

Geben Sie den Teilnehmern eine effektvolle Möglichkeit, ihren Lernerfolg zu präsentieren – und platzieren Sie Ihre Marke direkt im Zentrum ihrer beruflichen Anerkennung.

Das digitale Zertifikat mit Ihrem Logo kann leicht auf Plattformen wie LinkedIn geteilt werden und erreicht so ein großes Fachpublikum. Ein nachhaltiger Markenauftritt, der Ihr Engagement für Innovation, Bildung und Branchenentwicklung unterstreicht.

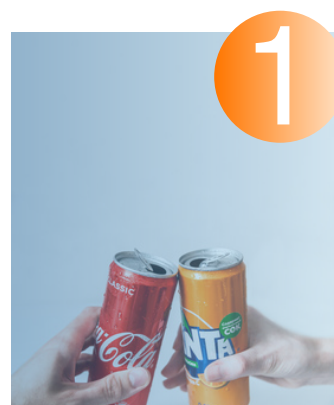


Add-On Sponsoring-Optionen

Ohne Buchung eines Aussteller-, Gold- oder Platin-Sponsor Pakets

Softdrink-Tisch für alle Teilnehmer	
Preis (zzgl. MwSt.) – für GSE-Mitglieder	4.000€
Preis (zzgl. MwSt.) für Nicht-GSE-Mitglieder	5.000€

Verwöhnen Sie Ihre Gäste mit erfrischenden Softdrinks (z. B. Cola, Fanta, Limonade) – nicht im Konferenzpaket enthalten, aber mit einem personalisierten Tischaufsteller mit Ihrem Firmenlogo hervorgehoben.



Greifautomat	
Preis (zzgl. MwSt.) – für GSE-Mitglieder	4.000€*
Preis (zzgl. MwSt.) für Nicht-GSE-Mitglieder	5.000€*

Der Greifautomat zieht alle Blicke auf sich – mit blinkenden Lichtern, spannender Action und tollen Gewinnen.

Ob coole Giveaways oder exclusive Preise: Hier wird jeder zum Schatzsucher! Der Spielspaß sorgt für Gesprächsstoff, verlängert die Aufenthaltsdauer und schafft Begeisterung.

*Preis inkl. Branding (ohne Printdateien) und ohne Preise.



Digitales Air-Hockey-Spiel	
Preis (zzgl. MwSt.) – für GSE-Mitglieder	5.000€
Preis (zzgl. MwSt.) für Nicht-GSE-Mitglieder	6.000€

Der digitale Touch-Tisch mit Air-Hockey-Spiel sorgt für rasante Duelle, lachende Gesichter und gespannte Blicke – mitten im Veranstaltungsgeschehen.

Während die Besucher spannende Matches spielen, ist das Sponsoren-Branding deutlich auf dem Spielfeld sichtbar und eng mit dem Spielerlebnis verbunden. Perfekt für einen modernen, dynamischen Markenauftritt, der nicht nur auffällt, sondern auch begeistert.

Ein interaktives Highlight, das Spaß macht, Menschen verbindet – und den Sponsor nachhaltig in Erinnerung behält.



Digital Badge für Konferenzteilnahme (ausgestellt von Credly by Pearson)	
Preis (zzgl. MwSt.) – für GSE-Mitglieder	7.000€
Preis (zzgl. MwSt.) für Nicht-GSE-Mitglieder	8.000€

Geben Sie den Teilnehmern eine effektvolle Möglichkeit, ihren Lernerfolg zu präsentieren – und platzieren Sie Ihre Marke direkt im Zentrum ihrer beruflichen Anerkennung.

Das digitale Zertifikat mit Ihrem Logo kann leicht auf Plattformen wie LinkedIn geteilt werden und erreicht so ein großes Fachpublikum. Ein nachhaltiger Markenauftritt, der Ihr Engagement für Innovation, Bildung und Branchenentwicklung unterstreicht.

